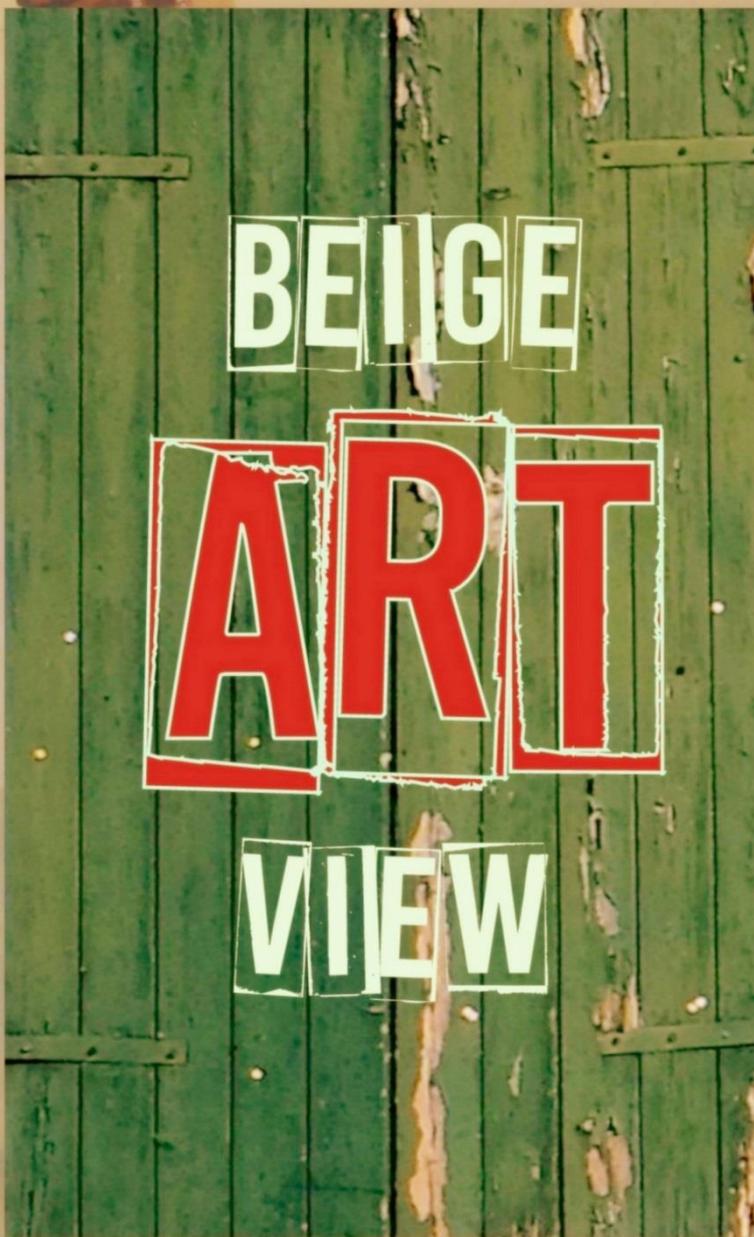




# IL PROGETTO



FESTIVAL | SCHOOL | NETWORK | RECYCLE



# BEIGE

# ART

# VIEW

ASSOCIAZIONE CULTURALE



Beige Art View



Bellaria Igea Marina - RN | via Ravenna 169  
[www.associazioneattiva.jimdo.com/beige-art-view/](http://www.associazioneattiva.jimdo.com/beige-art-view/)

# BEIGE ART VIEW

## FIRST STEP

introduzione

oggetto, obiettivi ed azioni

comunicazione & rassegna stampa

## BEIGE ART VIEW

# PROGETTO GENERALE IN SINTESI

le azioni | i beneficiari

i numeri | la ricerca finanziamenti

l'associazione BEIGE ART VIEW | i partner

le manifestazioni di interesse



Un tempo la Borgata Vecchia era un punto di riferimento ed attrazione per Bellaria Igea Marina; nel corso degli anni, purtroppo, si è svalorizzata e un po' alla volta ha perso di interesse, sino ad essere quasi dimenticata, diventando solo un quartiere di vecchie case ed i locali storici e le attività che la caratterizzavano, sono solo un

ricordo; unica memoria rimasta sono le pitture murarie, rappresentazioni artistiche sulle pareti delle case, nelle vie, lasciate all'incuria del tempo, del clima e, non ultimo, vittime di piccoli atti vandalici.

Recuperare la Borgata Vecchia, vorrebbe dire recuperare la nostra storia, la memoria di quel periodo d'oro in cui i cittadini di Bellaria Igea Marina affittavano anche i garage, le cantine o le mansarde per accogliere i turisti, un periodo in cui nel quartiere si andava per mangiare, ballare ed ascoltare musica nelle strade sino a tarda notte.

Ripristinare le opere murarie esistenti, sarebbe ridare valore al passato e alla storicità dell'area, ma non è sufficiente. L'intenzione è di realizzare nuove opere con lo stesso stile classico di quelle esistenti, in modo tale da integrare una tradizione partendo proprio dalle abitazioni originali che più hanno subito maggiormente l'incuria o gli effetti del tempo. Con questa operazione si vuole inoltre dare una nuova



attrattiva al quartiere, farlo tornare un punto di interesse, un richiamo per la passeggiata serale di bellariesi e turisti.



Non meno importante è il recupero delle aree meno sviluppate della città, oltre alla Borgata Vecchia, soprattutto in una zona di alto interesse turistico, in un periodo di difficoltà economiche come quello che stiamo vivendo. Per attività legate al turismo, ogni dettaglio può e deve diventare

fondamentale: dare una mano di bianco ridarebbe di certo freschezza alla città, ma intervenire con delle opere di *street art* darebbe in aggiunta valore e interesse culturale.

Il progetto si pone l'obiettivo di ridare all'esistente un nuovo lustro, integrandolo con nuove opere, riprendendo una tradizione per tramandarla alla nuova generazione.

Ridando alla Borgata Vecchia la visibilità ed il prestigio di un tempo, miriamo ad attirare più di qualche curioso dai comuni vicini, ad offrire nuovamente ai



nostri turisti un punto di interesse per il loro intrattenimento che si trasformi in un ricordo da conservare negli anni.

La realizzazione di questi obiettivi potrebbe, inoltre, essere da stimolo per il sorgere di nuove attività, che ridano maggior vita al quartiere, un volano per imprenditori che portino ulteriori investimenti e lavoro sul territorio.

Proviamo ora a pensare al potenziale di un'operazione simile, un progetto che potrebbe espandersi su scala internazionale, aperto a tutti, che coinvolga artisti da una parte e cittadinanza, associazioni ed organizzazioni territoriali dall'altra. Non solo, anche appassionati di arte e cultura e, magari, offrendo una nuova forma di turismo culturale, diversificando ed integrando l'esistente.

Bellaria Igea Marina, per sua natura, storia e posizione, sarebbe una musa perfetta per la realizzazione di opere di Street Art, che farebbero da ponte tra memorie e tradizioni passate ed il futuro di un territorio che ha ancora tanto da offrire a residenti e turisti.

Beige Art Wiew andrebbe a collocarsi nei mesi precedenti o successivi a quelli estivi, in modo tale che la realizzazione delle opere e gli altri eventi ad esse correlate sarebbero motivo di attrazione in più, rispetto a quelli già esistenti e consolidati.



## BEIGE ART VIEW | FIRST STEP

BEIGE ART VIEW si presenta.

BEIGE ART VIEW è un progetto di sviluppo territoriale, socioculturale, ambientale e turistico.

BEIGE ART VIEW è un percorso formativo per tutti, noi compresi.

BEIGE ART VIEW è riuso, recupero, riciclo, è confronto e crescita, è educazione all'ambiente per l'ambiente, per l'arte, per la cultura, il sociale e, non ultimo, per l'uomo.

Allora? Allora facciamo giorni di festa, giorni di colori e di persone, di un quartiere e dei suoi murales, due giorni di suoni, movimento e recupero, cibo ed informazione, arte e cultura.

BEIGE ART VIEW si presenta nel luogo dove l'idea è nata, alla Borgata Vecchia di Bellaria Igea Marina, con due azioni mirate:

- 12 aprile 2017, presso il ristorante FABRICA, il progetto verrà presentato alla cittadinanza, con la descrizione degli obiettivi nonché delle potenzialità del progetto stesso. Inoltre, sarà allestita una mostra degli artisti dell'associazione ROMAGNA IN FIORE, che hanno partecipato in qualità di partner e promotori del progetto, mostra che prevede anche la vendita delle opere al fine di costituire una forma ulteriore di autofinanziamento.

- estate/autunno del 2017 (date ancora da definire, di comune accordo con istituzioni e cittadinanza), con due giornate interamente dedicate al progetto fisico del recupero e non solo.

Ecco, il primo vero passo. L'associazione culturale Beige Art View, sotto la guida/direzione del maestro Vasini e con la collaborazione degli artisti di ROMAGNA IN FIORE, l'associazione culturale ATTIVA e l'associazione culturale STUDIO 5, comincerà il processo di studio e recupero delle opere murali che hanno contraddistinto e reso celebre in tutto il territorio della provincia di Rimini e dell'intera regione la borgata vecchia di Bellaria, nonché *verrà dato inizio* ad una o più opere, di comune accordo con cittadinanza, organizzazioni territoriali e istituzioni pubbliche.

Al contempo, sarà strutturato un percorso che, attraverso l'allestimento di spazi ben definiti, presenterà le varie "anime" dell'idea, del progetto e del lavoro fatto e quello che andremo a sviluppare, in particolare:

#### **Beige Art View | Project**

progetto generale, gli obiettivi e le azioni, i partner e gli artisti;

#### **Beige Art View | Info Point**

punto di contatto con la cittadinanza che, insieme all'organizzazione e sulla base delle proposte avanzate dagli artisti, deciderà quale altra nuova opera inserire nell'esistente e predisporrà una mappatura degli spazi da utilizzare e/o recuperare

Poi, contestualmente alla disponibilità finanziaria, saranno sviluppati:

**Beige Art View | Similar**

angolo delle esperienze analoghe, invitando, qualora possibile, rappresentanti di altre città che hanno sviluppato progetti simili

**Beige Art View | Recycle**

Punto di eccellenza relativo all'arte del recupero, che siano materiali, edifici, cibo, ecc, con la presenza delle opere di artisti e/o professionisti del territorio come Davide Lazzarini, Manolo Benvenuti, Fausto Battistel, Niccolò Vasini "Yopoz", ecc..

**Beige Art View | plays for kids**

angolo del gioco, con esperti e formatori che insegneranno ai bambini, giocando con loro, l'arte e la bellezza del recupero e del riuso.

**Beige Art View | happening**

per le vie del quartiere, poi, saranno organizzate mostre (pittura, scultura, fotografia), concerti e punti ristoro (es. la cucina degli avanzi)

**LA COMUNICAZIONE**

La comunicazione e la visibilità dell'evento è così ripartita:

diretta

pubblico presente (concerti, presentazioni, ecc..), cartellonistica (Provincia di Rimini, Forlì - Cesena, Ravenna), brochure/flyer

stampa

quotidiani locali e regionali, riviste  
specializzate nazionali

web

dirette audio/video con speciali, interviste,  
riviste specializzate & quotidiani di informazione  
online, social network

La comunicazione web/social sarà seguita dagli  
aggiornamenti continui delle piattaforme web  
dell'associazione culturale BEIGE ART VIEW e  
dell'associazione culturale ATTIVA, alla cui attività di  
progettazione culturale, si affianca la solida e  
riconosciuta attività di *social media manager*, al fine di  
sfruttare al meglio tutte le potenzialità offerte dalla  
comunicazione web attraverso i nostri canali, i siti web e  
le pagine *facebook* delle associazioni e di tutte le  
organizzazioni e/o strutture che partecipano attivamente  
alla realizzazione dell'evento.

E' in fase di progettazione, inoltre, una diretta web  
dell'evento e le interviste di radio Casotto.

Intanto, ecco cosa abbiamo.

## SOCIAL & WEB

facebook

<https://www.facebook.com/Beige-Art-View-706554676144556/>

sito web

<https://associazioneattiva.jimdo.com/beige-art-view/>

youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=-SZ0Dw075KE&edit=vd>

<https://www.youtube.com/watch?v=tjj4JL7eQQw&list=PLAW8sETZijBs0Da8J8GmiizVA7Le2LwB9>

## STAMPA WEB

<http://www.riminitoday.it/eventi/giovedi-giovani-beige-art-view-expo-a-san-giuliano-mare-franco-fabbri-2893749.html>

<http://www.riminitoday.it/eventi/beige-art-view-expo-a-santarcangelo-2960004.html>

<http://www.riminitoday.it/eventi/mostre/beige-art-view-urban-art-a-bellaria-igea-marina-2631096.html>

<https://www.eventa.it/eventi/santarcangelo-di-romagna/beige-art-view-expo-caffe-marini-santarcangelo>

<http://ilnuovo.rn.it/wp2/index.php/2015/11/11/beige-art-view/>

<http://www.padania.org/padania/giovani-e-lavoro/708692-giovani-a-beige-art-view-expo-a-san-giuliano-mare.html>

<http://www.bellariaigeamarina.org/it/news/4477/BEIGE-ART-VIEW-EXPO.html>

[http://www.marinadirimini.com/giovedi\\_giovani\\_raddoppia\\_e\\_presenta\\_nannibiuss\\_and\\_friends\\_in\\_concerto\\_beige\\_art\\_view\\_expo](http://www.marinadirimini.com/giovedi_giovani_raddoppia_e_presenta_nannibiuss_and_friends_in_concerto_beige_art_view_expo)



## «Aree degradate e colonie fatiscenti, valorizziamole con i murales»

L'idea lanciata da Beige Art View: l'associazione ha pronto un progetto

**MURALES** giganteschi fatti da artisti qualificati per far uscire dal degrado e rilanciare alcune aree di Bellaria Igea Marina. In primis la zona colonie, il cui completo recupero è ancora lontano. E poi la Borgata Vecchia, già oggetto di un intervento di riqualificazione in passato, ma che merita attenzione quale nucleo storico e caratteristico della città. È l'obiettivo di Beige Art View, nascente associazione culturale cittadina che illustrerà i dettagli del suo progetto nell'evento programmato per sabato in piazzale Perugia, di fianco alla stazione. «Si tratta del primo passo per un progetto culturale più allargato e di carattere internazionale - spiega uno dei promotori, Danilo Lombardi - che speriamo poter portare agli occhi di Bellaria Igea Marina già nella primavera del 2016. «Un progetto che vede la nostra città - continua Lombardi, che interviene nelle vesti di animatore culturale - trasformarsi nel corso dei prossimi anni in un museo a cielo aperto, partendo dal rilancio della Borgata

Vecchia al recupero della zona colonie». Particolari realizzati e «dinamici» verranno illustrati nel corso dell'evento. «Un progetto volto ad un forte rilancio culturale partendo dalle nostre aree più trascurate, puntando ad uno sviluppo che coinvolga non solo l'aspetto culturale, ma anche turistico e sociale». Per l'occasione si esprimeranno di fronte al pubblico diversi urban artist emiliano romagnoli, con opere pittoriche, sculture e musica, un evento a tutto tondo per arricchire questa giornata di sensazioni e nuove prospettive. Tra gli altri ci saranno gli artisti locali Sandro Vaini (suo il murale sopra riportato, su un muro di una casa della Borgata Vecchia), Davide Lazzarini e l'artista santarcangelo Manolo Benvenuti, accompagnati dal Jazz made in sud di concittadini residenti da anni nel territorio, e infine il rock della band «XIII Blades». «Vi invitiamo ad una nuova prospettiva», aggiunge Lombardi. L'autore del progetto di valorizzazione delle aree «dimenticate» è Franco Fabbri, insieme all'associazione Beige Art View. «Dopo l'intervento di recupero della Borgata - continuano gli organizzatori - fatto nel lontano 1994, la zona è stata lasciata a se stessa». Sulla situazione della zona colonie non servono particolari commenti. «L'idea - conclude Lombardi - è di trasformare vaste parti della città in opere d'arte a cielo aperto, come è stato già fatto in diverse città di tutto il mondo, dalla Turchia alla Gran Bretagna. I murales potranno trovare spazio sia sui muri di edifici abbandonati e dismessi, in attesa di recupero, sia sui muri di edifici nuovi. L'accesso attuale a Bellaria Igea Marina dal fronte Sud, appunto la zona colonie, è un pessimo biglietto da visita, orribile. Nostra intenzione è dargli un valore, farlo diventare un'attrazione turistica». Un esperimento che in alcune città estere ha portato a decuplicare visitatori e turisti, attirati unicamente dai murales artistici. Bellaria Igea Marina ha anche molto altro da offrire.

te» è Franco Fabbri, insieme all'associazione Beige Art View. «Dopo l'intervento di recupero della Borgata - continuano gli organizzatori - fatto nel lontano 1994, la zona è stata lasciata a se stessa». Sulla situazione della zona colonie non servono particolari commenti. «L'idea - conclude Lombardi - è di trasformare vaste parti della città in opere d'arte a cielo aperto, come è stato già fatto in diverse città di tutto il mondo, dalla Turchia alla Gran Bretagna. I murales potranno trovare spazio sia sui muri di edifici abbandonati e dismessi, in attesa di recupero, sia sui muri di edifici nuovi. L'accesso attuale a Bellaria Igea Marina dal fronte Sud, appunto la zona colonie, è un pessimo biglietto da visita, orribile. Nostra intenzione è dargli un valore, farlo diventare un'attrazione turistica». Un esperimento che in alcune città estere ha portato a decuplicare visitatori e turisti, attirati unicamente dai murales artistici. Bellaria Igea Marina ha anche molto altro da offrire.

### EVENTO Gli artisti scendono in piazza per lanciare la città dei murales

**BELLARIA Igea Marina** città dei murales? Beige Art View di scena sabato in piazzale Perugia di fianco alla stazione. «È il primo passo per un progetto culturale più allargato e di carattere internazionale, che speriamo poter portare in città nella primavera del 2016, spingendo gli organizzatori. L'idea è di trasformare nel prossimo anni la città in un museo a cielo aperto, partendo dal rilancio della Borgata vecchia al recupero della zona colonie». In che modo? Se ne parlerà sabato nel corso dell'evento. «È un progetto - dice Danilo Lombardi, uno dei promotori - volto ad un forte rilancio culturale partendo dalle nostre aree più trascurate, puntando ad uno sviluppo che coinvolga non solo l'aspetto culturale, ma anche turistico e sociale. Per l'occasione si esprimeranno di fronte al pubblico urban artist della nostra regione, con opere pittoriche, sculture e musica». Parteciperanno gli artisti locali Sandro Vaini, Davide Lazzarini e l'artista santarcangelo Manolo Benvenuti, accompagnati dalla direzione musicale di Anonimo Cantato e Jazz made in sud di bellariensi residenti da anni nel territorio e infine il rock dei «XIII Blades».



### VENERDI' Beige Art: proposte di restyling per la Borgata

**BEIGE ART view Expo. Venerdì dalla 18 in piazzale Perugia a Bellaria**, saranno esposte opere degli street artists di Romagna in Fiore (e non solo) tra i quali Tomoz, Mek, Funk, Yopoz e partirà un'asta silenziosa, il cui ricavato permetterà di finanziare Beige art view - first step, progetto che mira al recupero dei murales della Borgata Vecchia di Bellaria e che verrà presentato all'interno dell'evento stesso. Dalle 21.30, in collaborazione con Under attack on tour e l'associazione Studio 5, ad accompagnare la mostra, ci sarà il concerto dei Crash the Wall, giovanissima - e di gran talento - rock band di Tuscania, seconda classificata nella categoria rock del concorso nazionale per giovani musicisti e di Under attack, edizione 2015. Beige art view è un progetto a due forti anime, socioculturali e ambientali che, attraverso manifestazioni ed azioni mirate di arte urbana e di educazione ambientale, si pone l'obiettivo di valorizzare quartieri o zone dell'intera provincia di Rimini e del territorio circostante, recuperando e salvaguardando le opere esistenti e riqualificando, dal punto di vista artistico, sociale e culturale, edifici storici ed industriali in disuso, nonché di promuovere un percorso di formazione ed educazione che permetta di meglio comprendere l'arte del riciclo e del riuso.



### Opere degli artisti di strada all'asta per finanziare il recupero dei murales

**BELLARIA IGEA MARINA.** Domani dalle 18, in piazzale Perugia a Bellaria, verranno esposte alcune opere degli street artist di "Romagna in fiore" (e non solo), tra i quali Tomoz, Mek, Funk, Yopoz e contemporaneamente partirà un'asta, il cui ricavato permetterà di finanziare "Beige art view - First step", progetto che mira al recupero dei murales della Borgata Vecchia di Bellaria e che verrà presentato all'interno dell'evento stesso. Dalle 21.30, in collaborazione con Under attack on tour e l'associazione Studio 5, ad accompagnare la mostra, ci sarà il concerto dei Crash the wall, giovanissima rock band di Tuscania (Viterbo).

L'evento ha l'obiettivo di valorizzare quartieri o zone dell'intera provincia di Rimini recuperando e salvaguardando le opere esistenti e riqualificando, dal punto di vista artistico, sociale e culturale, edifici storici e industriali in disuso.

# BEIGE ART VIEW | IL PROGETTO GENERALE IN SINTESI

BEIGE ART VIEW è un progetto unico nel territorio riminese, è confronto e laboratorio di idee, è progettazione, è produzione di manifestazioni culturali è educazione e formazione ambientale, è sviluppo e riqualificazione territoriale, è comunicazione, turismo ed economia, è aggregazione, integrazione ed incontro di culture. E' un contenitore, immenso e colorato. E qualifica. E riqualifica.

BEIGE ART VIEW è un progetto a due forti tinte, socioculturali e ambientali che, attraverso manifestazioni di carattere internazionale ed *azioni mirate* di ARTE URBANA, si pone l'obiettivo di valorizzare i quartieri di Bellaria Igea Marina e del territorio circostante, recuperare e salvaguardare le opere esistenti, come gli affreschi murali della Borgata Vecchia e gli edifici storici ed industriali in disuso (*colonie, fornaci, ecc..*) ed elaborare un modello di studio che permetta di identificare, attraverso le azioni proposte ed i risultati prodotti dalle stesse, nuovi studi e metodi di intervento a favore dell'ambiente, del riuso e del recupero, nonché contribuire a far conoscere ricchezza e produzione del territorio, promuovere nuovi contatti con altre realtà istituzionali nazionali ed internazionali;

## AZIONI

Gli obiettivi saranno perseguiti attraverso tre azioni particolari, ognuna indipendente e, allo stesso tempo, complementari tra loro:

a. BEIGE ART VIEW FESTIVAL - Festival internazionale di ARTE URBANA / autunno 2017, all'interno del quale comincerà l'azione di recupero dei *murales* della Borgata Vecchia di Bellaria;

b. BEIGE ART VIEW SCHOOL, mediante lo sviluppo di progetti annuali e pluriennali di formazione legate alle attività inerenti le manifestazioni e/o eventi culturali, attraverso corsi di formazione e perfezionamento, incontri di educazione

e/o informazione con le scuole e/o istituti del territorio, seminari e/o convegni internazionali ed incontri.

c. BEIGE ART VIEW NETWORK, attraverso:

la creazione di una rete di operatori locali qualificati (associazioni culturali ed organizzazioni territoriali, operatori culturali, enti pubblici ed associazioni di categorie, strutture ricettive, ecc..) che permetta una reale interazione con le attività promosse dall'organizzazione, al fine di offrire a tutti la possibilità di partecipare attivamente allo sviluppo degli obiettivi sopra enunciati, nonché strutturare un percorso comune nel concorso di idee per una migliore realizzazione degli eventi in programma;

la partecipazione alla rete nazionale INWARD - Osservatorio sulla creatività urbana

INWARD è un osservatorio che svolge ricerca e sviluppo nell'ambito della creatività urbana (street art, urban design, graffiti, muralismo), operando con un proprio modello di valorizzazione nei settori Pubblico, Privato, No profit ed Internazionale, cui corrispondono le unità operative Governi, Università, Artisti, Aziende, ACU, Sociale, Europa e Mondo che alimentano il lavoro delle sue piattaforme permanenti Italian Graffiti, Inopinatum, Streetness, DoTheWriting!, CUNTO, Urban Creativity Alliance e Creatività Urbana.

azioni di mappatura congiunta (istituzioni pubbliche, organizzazioni territoriali, direzioni organizzativa ed artistica BEIGE ART VIEW) che stimoli e permetta l'identificazione dei luoghi, nonché la ristrutturazione e qualifica dei siti ospitanti (es. edifici della borgata vecchia, ex colonie e vecchi edifici industriali) e della zona circostante;

la creazione di un rete tra associazioni culturali, artisti, amministrazioni pubbliche locali, regionali, nazionali ed internazionali, per lo sviluppo di una collaborazione che

permetta e che stimoli lo scambio di informazioni, buone prassi e metodologie di intervento nel settore dell'Urban Art, dello sviluppo territoriale nonché lo sviluppo di progetti e/o interventi mirati nell'ambito di un politica di cooperazione culturale e/o turistica (manifestazioni itineranti, presentazioni e produzioni artistiche, ecc.);

## BENEFICIARI

cittadinanza / comitati di quartiere / associazioni / organizzazioni territoriali / artisti / formatori / strutture ricettive / istituzioni pubbliche (Comuni, Unione di Comuni, Regioni, ecc..).

## I NUMERI\*

Persone occupate stabilmente 2/5 | Persone occupate occasionalmente 10 | Persone ospitate annualmente 300 (1000, in attività di pieno regime) | Volontari 2/5 | Corsi di perfezionamento/residenze (min. 2 settimane) 15 | Manifestazioni/festival 4 | Manifestazioni complementari (mostre, concerti, ecc..) 25 | Produzione materiale informativo/didattico 10 | Incontri della rete internazionale 2 | Organizzazioni italiane ed internazionali partner 10 | Organizzazioni locali partner 5

\*Trattasi di cifre ipotetiche riguardanti il primo anno e calcolate sulla base di esperienze analoghe

## CRONOLOGIA DI INTERVENTO

Identificazione, consulenza e sviluppo di azioni nell'ambito del progetto BEIGE STREET VIEW;

Progetto pilota Piazzale Perugia, Bellaria 14 novembre 2015;

BEIGE ART VIEW ON TOUR - Rimini, Bellaria, Santarcangelo - 2016;

FIRST STEP - Presentazione del progetto di recupero dei murales della Borgata Vecchia di Bellaria - aprile 2017;

Mappatura del territorio;

Esame delle opportunità di finanziamento sulle attività già in essere;

Esame delle opportunità di finanziamento sulle attività da sviluppare;  
Identificazione e redazione delle domande a finanziamento;  
Creazione della rete locale, nazionale ed internazionale;  
Collocazione temporale del festival;  
Altro (es. Ricerca sponsor, contatti con le Istituzioni comunitarie, organizzazione di incontri, ecc.).

## I FINANZIAMENTI

Ogni azione prevede lo sviluppo di uno o più progetti che facciano riferimento ai programmi di sostegno finanziario locale, regionale, nazionale e comunitario, e che il soggetto proponente, attraverso la propria organizzazione, provvederà ad individuare ed a sviluppare nell'ambito dei requisiti richiesti dagli stessi programmi. Così, a mero titolo di esempio, sono stati individuati i seguenti strumenti finanziari:

a. programmi di sostegno finanziario della Comunità europea, tra i quali:

EUROPA CREATIVA - programma quadro dedicato al settore culturale e creativo per il 2014-2020

ERASMUSPLUS - programma europeo per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport

EUROPA PER I CITTADINI - programma che sostiene un'ampia serie di attività e organizzazioni per la promozione di una cittadinanza europea attiva

INTERREG EUROPE 2014 - 2020 Programma di cooperazione interregionale europea. Miglioramento delle politiche di sviluppo nei settori dell'innovazione, dell'economia e dell'ambiente.

HORIZON 2020 - programma quadro di ricerca e innovazione 2014-2020

LIFE 2014-2020 - Programma per l'ambiente e l'azione per il clima

URBACT - programma di sviluppo urbano sostenibile

mediante lo scambio di esperienze e la diffusione delle conoscenze tra città europee

COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA - Programma a favore della coesione economica e sociale nell'Unione europea

b. programmi di sostegno finanziario nazionali:

Decreto 1° luglio 2014 - Nuovi criteri per l'erogazione e modalità per la liquidazione e l'anticipazione di contributi allo spettacolo dal vivo, a valere sul FUS - Fondo Unico per lo Spettacolo.

MOVIN'UP - programma di sostegno alla mobilità degli artisti italiani nel mondo

Culturability - spazi di innovazione sociale e culturale

Piattaforme di Crowdfunding

Be Crowdy - progetti culturali e artistici | Cubevent - pianificazione di eventi | Eppela - arte e cultura, sociale ed ambiente | Finanziami il futuro - sviluppo dell'economia locale attraverso progetti innovativi provenienti dal territorio | Gigfarm - concerti dal vivo

c. programmi di sostegno finanziario regionale e locale

POR FESR 2014 - 2020 | Piano Operativo di Sviluppo Regionale - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Asse 5 - Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali

Contribuire al rafforzamento del sistema economico regionale con la valorizzazione e la riqualificazione integrata delle risorse culturali, artistiche e ambientali considerate rilevanti per migliorare la competitività delle destinazioni e attrarre nuovi flussi turistici.

Asse 6 - Città attrattive e partecipate

Dare attuazione all'Agenda urbana europea rafforzando l'identità delle aree urbane in grado di innescare processi di partecipazione di cittadini e imprese alle

scelte strategiche della città e creare nuove opportunità di occupazione e inclusione.

Legge Regionale 22 agosto 1994, n. 37 - Programma degli interventi per la promozione di attività culturali.

Legge Regionale 5 luglio 1999, n. 13 - Norme in materia di spettacolo

Legge 40/2002 - Contributi per lo sviluppo e la riqualificazione del patrimonio e dell'offerta turistica

Interventi di promozione culturale - art. 40 legge regionale 14/2008

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini

Legge regionale 4 febbraio 1994, n. 7 - Norme per la promozione e lo sviluppo della cooperazione sociale

Legge Regionale 06 giugno 2006, n. 6 - Norme per la promozione e lo sviluppo della cooperazione mutualistica

Bandi GAER - Giovani Artisti Emilia Romagna

Patrocinio regionale a manifestazioni ed eventi

Incredibol - L'innovazione creativa di Bologna

Bando GPT - Giovani per il territorio

La riqualificazione di siti storici e/o di altre strutture confacenti agli obiettivi sopra descritti, rientrano nella fase di ricerca ed eventualmente di progettazione.

E' prevista, inoltre, la continua ricerca di sponsorizzazioni private per tutte le attività contemplate nello sviluppo del progetto.

\*Le linee di finanziamento sopra elencate sono a titolo puramente indicativo e verranno prese in esame qualora il progetto abbia riscosso una reale manifestazione di interesse da parte delle istituzioni e della cittadinanza.

## ALCUNE REALTA' NAZIONALI | DUE PAROLE

### VISIONI URBANE - Udine



Visioni Urbane - progetto del Comune di Udine, finanziato dalla Regione FVG - rappresenta una città che si rinnova, che ha il coraggio di aprirsi a nuove forme e linguaggi artistici, propri della generazione più giovane, quella che si dedica al writing e alla street-art. Visioni Urbane promuove un approccio partecipativo in cui gli artisti si mettono in gioco, raccogliendo stimoli e ispirazione nel contesto in cui andranno a operare. Per fare questo, si attiveranno percorsi di ascolto e di indagine, affinché gli street artist producano opere condivise, che richiamano le suggestioni fornite dai cittadini incontrati precedentemente.



Visioni Urbane ha finalità estetiche ma anche culturali, di informazione e formazione, e non per ultimo di miglioramento e riqualificazione di alcune zone cittadine, moltiplicando le possibilità di decoro della città a fine progetto, incentivando anche le iniziative private in tal senso. A beneficiare del progetto è soprattutto la cittadinanza che vede cambiare il volto di alcuni angoli di Udine e può avvicinarsi alla cultura e alle tendenze di questi nuovi linguaggi contemporanei. La collaborazione tra Ater (Azienda territoriale per l'edilizia residenziale) e diversi uffici comunali coinvolti (Ufficio Cultura, Agenzia Giovani, Decentramento, Biblioteca civica, Edilizia Privata,...) ha l'ambizione di "lasciare un segno" che renda Udine più

giovane e ricca di arte. A questa cordata si aggiunge il CSG .Lab Centro di formazione professionale che cura la comunicazione e la veste grafica dell'evento.

A maggio 5 artisti di calibro internazionale - Bims (Francia), Corn79 (Italia), Sebas Velasco (Spagna) e il duo Telmo & Miel (Olanda) - per 5 giorni hanno creato opere di arte urbana ma anche lavori su tela e carta, destinati ad arricchire la collezione del Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Casa Cavazzini.

A conclusione di questa prima fase del progetto, Casa Cavazzini ha ospitato un seminario di approfondimento dal titolo Prospettive e criticità della Street-art - introduzione storico culturale al fenomeno graffiti-Writing ed evoluzione storica del Writing e Creatività Urbana - .

Grazie alla collaborazione con INWARD, l'osservatorio internazionale sulla Creatività Urbana, rappresentato da Salvatore Velotti, sono intervenuti esperti nel settore: i relatori Riccardo Lanfranco, Francesco Terzago e il portoghese Pedro Soares Neves hanno avviato un dialogo con il pubblico.

Nei mesi estivi le associazioni Macross e Bravi Ragazzi hanno curato la realizzazione di grandi interventi artistici, preceduti da incontri con le comunità dei quartieri coinvolti, al fine di raccogliere idee, spunti utili all'elaborazione delle opere. La necessità di instaurare un rapporto tra artista e comunità consente di realizzare un'operazione legittimata, che rispecchi il sentire dei residenti e rispetti la storia del luogo. Tutti i muri interessati dagli interventi di decorazione sono di proprietà dell'Ater, che ha aderito alla partnership condividendo la finalità del progetto di miglioramento urbano dei luoghi di vita. Queste operazioni di riqualificazione vogliono anche collocare Udine nel panorama dell'arte urbana, che sta fiorendo a livello mondiale.

Con l'autunno sono previste altre iniziative per coronare il progetto. Un workshop di Graffiti/street-art dedicato ai giovani sottolineerà i temi della formazione e rispetto del bene comune. Un laboratorio per ragazzi e ragazze (14-17 anni) che offre sia riferimenti culturali, storici e legislativi sul movimento del writing, sia la possibilità di agire e sperimentarsi elaborando una decorazione di un muro nell'arco di 4 lezioni.

Una conferenza tecnica che, per la prima volta in Italia, mira a creare un confronto tra i galleristi che operano nel settore della street-art. In questa occasione, il pubblico regionale potrà partecipare ad un dibattito estremamente attuale che vede la Creatività Urbana giocare un ruolo interessantissimo sul mercato dell'arte contemporanea.

Un percorso di avvicinamento al tema dell'arte urbana offerto dalla Biblioteca civica udinese alle scuole secondarie di secondo grado e la realizzazione di un laboratorio per produrre un evento a tema con i giovani partecipanti presso Casa Cavazzini.

Una mostra finale presso il Museo chiude il progetto esponendo bozzetti, lavori preparatori, opere degli artisti invitati alla residenza, documentazione fotografica e video delle opere murali, restituendo alla cittadinanza le tappe principali del percorso progettuale.

## M.U.R.o Roma quadrante Sud - Est, Quadraro Vecchio, Museo Urban Art di Roma



A Roma l'arte non è solo nei musei. Negli ultimi anni, artisti italiani ed internazionali hanno coperto i muri della capitale di opere di street art, grandi e piccole, a colori e in bianco e nero, trasformando zone industriali semi abbandonate o quartieri di periferia in veri e

propri musei a cielo aperto, dove l'arte è fatta per essere vissuta, per raccontare il passato ed il presente dei luoghi che la ospitano.

M.U.R.o. ( Museo Urbano Roma ) è un progetto nato, nel 2010, dalla creatività di David Diavù Vecchiato nelle strade del Quadraro e cresciuto nel cuore degli abitanti di questa borgata di periferia, che hanno assistito alla rinascita dell'intero quartiere.

M.U.R.o. è nato dal basso, senza sovvenzioni, grazie al dialogo tra Diavù, gli street artist e la gente del quartiere; è un modo diverso di percepire la strada, di recuperare aree urbane, donando nuovo impulso vitale a luoghi abbandonati ed in forte degrado. Patrocinato oggi dal Comune di Roma, M.U.R.o. rientra appieno nel movimento di riqualificazione urbana attraverso la street art, che sta interessando molte città italiane.



M.U.R.o. è un progetto di museo completamente integrato nel tessuto sociale, come la forma d'arte che promuove e produce: la street art.

E' un progetto site-specific, cioè ideato per far relazionare gli artisti con la conformazione e la storia dei luoghi di convivenza sociale dove realizzano le proprie opere. E' un progetto community-specific, che mira cioè a percepire e

rispettare lo spirito dei luoghi in cui interviene ed è condiviso coi cittadini che vivono o frequentano quei luoghi, si confronta con le loro idee e le loro storie.

M.U.Ro. è dunque un progetto di museo a cielo aperto, pubblico e gratuito, non imposto ai cittadini e al territorio da amministrazioni, curatori, finanziatori o altri fattori esterni, in quanto le opere vengono dagli street artist proposte e discusse coi rappresentanti dei comitati di quartiere e coi cittadini stessi, attraverso social networks ed incontri pubblici; il lavoro di realizzazione viene poi curato dallo staff del MURO e la collezione delle opere appartiene infine alla comunità.



M.U.Ro. festival è, inoltre, mostre, installazioni, incontri, proiezioni, laboratori, corsi, editoria, giochi, feste; come, ad esempio, il Ciclo M.U.Ro. - Street Art Bike Tour.

David Diavù Vecchiato è, inoltre, tra gli ideatori della serie TV "MURO", prodotta da sky-arte hd, in collaborazione con il Fatto Quotidiano; Otto episodi dedicati alla Street Art di cui saranno protagonisti otto artisti di fama internazionale all'opera in otto città italiane. La prima puntata, quella del 29 settembre 2015, ha raccontato l'opera realizzata dal tedesco Jim Avigno in una quartiere multietnico di Ravenna.

## FESTIWALL - Ragusa



Dal 21 al 27 settembre 2015 si è svolta a Ragusa una manifestazione voluta dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Ragusa e realizzata dalla casa di produzione Extempora e dall'associazione culturale S/Oggetti Negativi: Ragusa Festiwall 2015, il

festival di street art più meridionale d'Europa.

Cinque artisti per cinque muri; su cinque grandi edifici, strutture edilizie già esistenti sia pubbliche che private, sono state realizzate opere d'avanguardia artistica urbana, in un contesto di fermento culturale che ha portato per le vie di Ragusa Superiore anche una serie di eventi collaterali durante tutta la settimana del festival.

Festiwall è un progetto nato dal desiderio di riappropriazione e riqualificazione di un territorio deturpato, favorendo la diffusione culturale popolare e gratuita.



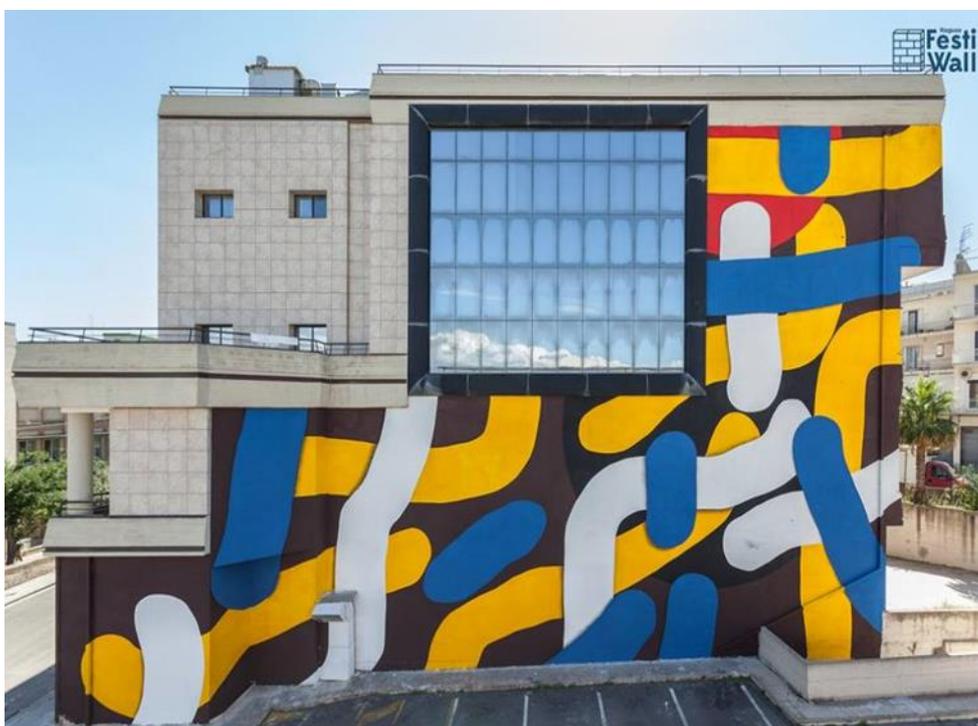
La street art è strumento di promozione culturale, capace di contrastare la quotidiana ed impercettibile assuefazione al "brutto" delle nostre città e l'abitudine agli innumerevoli "non-luoghi" che ci circondano. La produzione artistica dà il via ad un

processo di rigenerazione urbana, consentendoci di vivere in modo più emozionale il nostro territorio, soffocato da strutture che alienano ogni tipo di creatività. I muri riprendono vita, diventando un patrimonio nuovo, di cui ognuno è destinatario e custode: un'arte

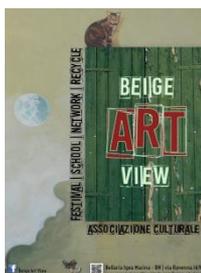
visibile a tutti, l'arte pubblica di una galleria a cielo aperto.

Festiwall, oltre alla spettacolarizzazione dell'arte, con l'artista che dipinge live al cospetto del pubblico, è stato anche un programma ricco di altri eventi, quali dj set, vernissages, musica live, mostre, laboratori ed altre occasioni di crescita per l'intera comunità, dai cittadini ai turisti.

Il Ragusa Festiwall si proietta già dal suo esordio verso una progettualità a lungo termine, prevedendo di continuare con cadenza annuale a mappare le diverse zone della città, secondo un criterio di riqualificazione e riappropriazione urbane attraverso la street art. Forte anche del calibro internazionale degli street artist che hanno partecipato all'evento ( Moneyless, Millo, Pixel Pancho, Daniel Eime e Natalia Rak ) il Festiwall inserisce la città di Ragusa all'interno di un circuito artistico di portata mondiale.



## CHI SIAMO | ASSOCIAZIONE CULTURALE BEIGE ART VIEW



L'associazione culturale Beige Art View nasce a Bellaria ed è promossa da cittadini bellariesi con l'intento di procedere ad un processo di riqualificazione, confronto e formazione sociale ed artistica del territorio nei settori della cultura, del turismo e dell'ambiente.

L'esperienza dei promotori, sia a livello artistico, sia a livello creativo ed associativo ha premesso di realizzare il primo passo, con un progetto che porta il nome stesso dell'associazione e che tende a recuperare il contesto socio culturale della città e la propria esperienza come modello per altri territori.

Fin prima della sua nascita ufficiale, avvenuta nei primi mesi del 2016, l'associazione culturale ha focalizzato la sua attività nello sviluppo del progetto omonimo, organizzando tra BELLARIA, RIMINI E SANTARCANGELO, giornate informative, mostre e concerti, happening e vendita di opere (ai fini dell'autofinanziamento) con lo scopo di far conoscere il progetto e di creare un reale interesse nella cittadinanza, prima di tutto, e nei confronti delle istituzioni pubbliche

Qui di seguito, riportiamo i comunicati stampa relative alle cinque azioni di promozione già sviluppate, con le quali l'associazione - in collaborazione con l'associazione culturale ATTIVA - ha presentato il progetto al pubblico.

### *14 novembre 2015 - Piazzale Perugia, Bellaria*

*Beige Art View, rappresenta il primo passo di un progetto culturale internazionale legato alla Urban Art, che speriamo di poter realizzare a Bellaria Igea Marina già nella primavera del 2016.*

*Un progetto che vede la nostra città trasformarsi nel corso dei prossimi anni in un museo a cielo aperto, partendo dal rilancio della Borgata Vecchia e dal recupero della zona colonie. Nel corso dell'evento verrà illustrato il progetto, volto ad un forte rilancio culturale delle nostre aree meno valorizzate, puntando ad uno sviluppo che coinvolga non solo l'aspetto culturale, ma anche turistico, economico e sociale.*

*Durante la giornata di presentazione e dimostrazione si esprimeranno, di fronte al pubblico presente, urban artists della nostra regione, con opere pittoriche e*

*sculture; tra questi, gli artisti locali Sandro Vasini, Davide Lazzarini e l'artista santarcangiolese Manolo Benvenuti.*

*Il tutto sarà accompagnato da concerti di gruppi musicali locali, sotto la direzione musicale ed artistica di Antonio Cavuoto e Jazz Made in Sud.*

### *17 luglio 2016 - Festa della Barafonda, Darsena di Rimini*

*Come in una immagine felliniana, domenica 17 luglio dalle 20, il quartiere di San Giuliano Mare si trasforma in un tripudio di colori, sapori, profumi e suoni con la sua festa storica della Barafonda. Lungo tutta via Ortigara, da piazza Prua a piazza della Balena e poi sopra, in piazza della Darsena fino alla passeggiata del lido di San Giuliano, artisti di strada, musicisti, ballerini si esibiranno e condurranno gli ospiti in un percorso di emozioni dal gusto molto particolare.*

*E poi, mostre di pittura, rievocazioni storiche come il palio dei mosconi, giochi di spiaggia per un tuffo nel passato, i mercatini con i prodotti dell'artigianato locale e le bancarelle con i tutti sapori tipici della nostra terra, a partire dal re del nostro mare, il sardoncino. Tra gli artisti proposti dall'associazione e presenti alla festa, ci saranno i Potaporco, gruppo vincitore di UNDER ATTACK edizione 2016 e gli street artists di Romagna in Fiore che, con l'associazione culturale BEIGE ART VIEW, si esibiranno mostrando la creazione e l'evoluzione di una loro opera, il tutto nell'arco di una serata.*

### *28 luglio 2016 - Piazza della Prua, Darsena di Rimini*

*Giovedì giovani, la rassegna musicale organizzata dall'associazione culturale ATTIVA in collaborazione con il comitato turistico di SAN GIULIANO MARE, raddoppia e presenta per la serata di giovedì 28 luglio, in piazza della Prua alla Darsena di Rimini, un grande doppio evento:*

*NANNIBIUSS and FRIENDS in concerto & BEIGE ART VIEW expo*

*Dalle 19, mostra in strada delle opere degli Street artists di Beige Art View e Romagna in Fiore (tra i quali TOMOZ, MEK, FUNK, YOPOZ) e dalle 21.30, il concerto dei NANNIBIUSS and FRIENDS, con il rock travolgente e demenziale del loro Centro Malessere.*

*BEIGE ART VIEW è un progetto a due forti tinte, socioculturali e ambientali che, attraverso manifestazioni di carattere internazionale ed azioni mirate di ARTE URBANA, si pone l'obiettivo di valorizzare i quartieri o zone dell'intera provincia di Rimini e del territorio circostante, recuperando e salvaguardando le opere esistenti come, ad esempio, gli affreschi murali della Borgata Vecchia di Bellaria Igea Marina e riqualificando, dal punto di vista artistico, sociale e culturale, edifici storici ed industriali in disuso.*

### *12 agosto 2016 - Piazzale Perugia, Bellaria*

*L'Associazione Culturale Attiva e l'Associazione Culturale Beige Art View, in collaborazione con gli artisti di Romagna in Fiore e con il Comune di Bellaria Igea Marina, presentano la mostra evento Beige Art View Expo.*

*venerdì 12 agosto, dalle ore 18.00 in Piazzale Perugia a Bellaria verranno esposte alcune opere degli street artists di Romagna in Fiore ed al contempo partirà l'asta, il cui ricavato permetterà di finanziare Beige Art View - First Step, progetto che mira al recupero dei murales della Borgata Vecchia di Bellaria e che verrà presentato in occasione dell'evento.*

*dalle ore 21.30, in collaborazione con Under Attack on tour e l'Associazione Studio 5, concerto dei Crash the Wall, giovanissima rock band di Tuscania (VT), seconda classificata nella categoria rock del concorso nazionale per giovani musicisti e dj Under Attack edizione 2015*

### *30 settembre 2016 - Caffè Marini, Santarcangelo*

**BEIGE ART VIEW EXPO a Santarcangelo**

*Continua il tour di presentazione del progetto BEIGE ART VIEW - FIRST STEP nella provincia di Rimini.*

*Dopo le due date bellariesi e le due date riminesi, l'associazione culturale ATTIVA e l'associazione culturale BEIGE ART VIEW, in collaborazione con gli artisti di Romagna in Fiore ed il caffè Marini - vini e vinili, si presentano a Santarcangelo.*

*Venerdì 30 settembre 2016, dalle 18, presso il caffè Marini di Santarcangelo, verranno esposte alcune opere degli street artists di Romagna in Fiore (e non solo), tra i quali TOMOZ, MEK, FUNK, YOPOZ ed al contempo ripartirà un'asta silenziosa, il cui ricavato permetterà di finanziare BEIGE ART VIEW - FIRST STEP, progetto che mira al recupero dei murales della Borgata Vecchia di Bellaria e che verrà presentato all'interno dell'evento stesso.*

*BEIGE ART VIEW è un progetto a due forti tinte, socioculturali e ambientali che, attraverso manifestazioni ed azioni mirate di ARTE URBANA e di educazione ambientale, si pone l'obiettivo di valorizzare quartieri o zone dell'intera provincia di Rimini e del territorio circostante, recuperando e salvaguardando le opere esistenti e riqualificando, dal punto di vista artistico, sociale e culturale, edifici storici ed industriali in disuso, nonché di promuovere un percorso di formazione ed educazione che permetta di meglio comprendere l'arte del riciclo e/o del riutilizzo.*

## I PARTNER

### ASSOCIAZIONE CULTURALE ATTIVA



L'associazione culturale attiva nasce nel 2016 a Santarcangelo di Romagna con l'obiettivo di ideare e sviluppare manifestazioni culturali, dai semplici concerti e/o rassegne a progetti di interesse internazionale. L'esperienza professionale di Franco Fabbri, Marco Mussoni e dei soci, maturata nel corso di questi venti anni, ci permette di avere una conoscenza approfondita nella progettazione, nella comunicazione e nell'organizzazione di eventi e manifestazioni a carattere locale, nazionale ed internazionale.

Attiva progetta, Attiva organizza, Attiva crea. E' semplice, è attiva.

Le attività dell'associazione culturale attiva vanno dalla progettazione, consulenza & sviluppo programmi culturali a carattere internazionale, facendo riferimento ai finanziamenti comunitari, alla gestione e consulenza relativa ai *social media manager & soluzioni it*, per arrivare all'organizzazione di concerti, rassegne, seminari ed incontri aventi carattere culturale, sociale e politico.

[www.associazioneattiva.jimdo.com](http://www.associazioneattiva.jimdo.com)

[attivaassociazione@gmail.com](mailto:attivaassociazione@gmail.com)

### ASSOCIAZIONE CULTURALE STUDIO 5



L'associazione culturale Studio 5 nasce a Bellaria Igea Marina nel 2011 da un'idea di Gennaro Cirillo e fonda i suoi obiettivi nella promozione della musica e della danza attraverso lo sviluppo di diverse attività che vanno dall'istituzione di corsi di formazione ed aggiornamento, alla creazione di eventi (festival, concerti, manifestazioni in genere, ecc..) e l'internazionalizzazione delle attività stesse in collaborazione con altre strutture straniere.

Inoltre si pone come laboratorio e/o piattaforma di idee per chiunque (istituzioni o privati che siano) abbia necessità di risposte e/o consulenze in ambito culturale ed artistico.

## ASSOCIAZIONE CULTURALE APS ROMAGNA IN FIORE

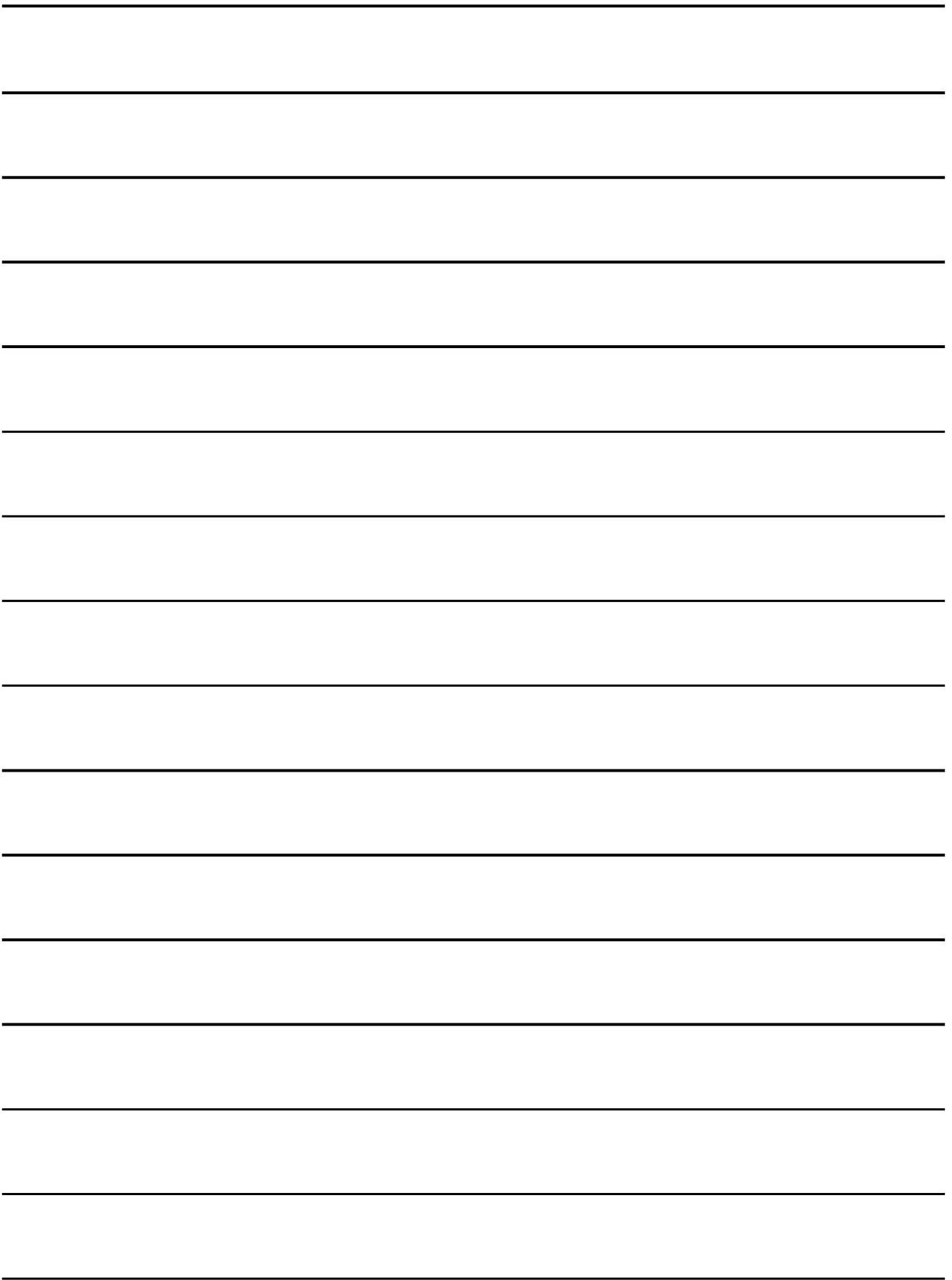


L'Associazione di Promozione Sociale Romagna in Fiore nasce nell'estate del 2007 dalla passione di 4 *writers*: Louke, Flake, Tomoz, Noneim, attivi nel panorama del *Writing* e dell'*Aerosol Art* già dai primi anni '90.

Negli ultimi anni si sono aggiunti al gruppo Burla2222 e nuovi elementi dediti ad altre discipline della cultura Hip Hop, soprattutto dj's e rappers.

L'Associazione è stata creata allo scopo di diffondere e promuovere la disciplina del *Writing* come forma artistica, a cui tutti possano avvicinarsi. Romagna in Fiore concepisce attività creative da utilizzare come potenti strumenti per la riqualificazione e valorizzazione di ambienti urbani degradati e lasciati a se stessi.

Romagna in Fiore attua i suoi obiettivi mediante l'esecuzione di opere murarie e su tela, performance estemporanee ed installazioni, organizzazione e partecipazione ad eventi, fondendo la cultura metropolitana a quella tradizionale romagnola entrambe importanti per il gruppo perché legate alle proprie radici. Altrettanto importanti sono le attività didattiche e i corsi gestiti dai membri e le collaborazioni con amministrazioni comunali, altre associazioni culturali, circoscrizioni cittadine e centri giovanili.



Ideazione

**DANILO LOMBARDI**

**MATTEO PANZETTI**

Progettazione

**FRANCO FABBRI**

associazione culturale ATTIVA

**DAVIDE LAZZARINI**

associazione culturale BEIGE ART VIEW

Comunicazione SOCIAL | WEB

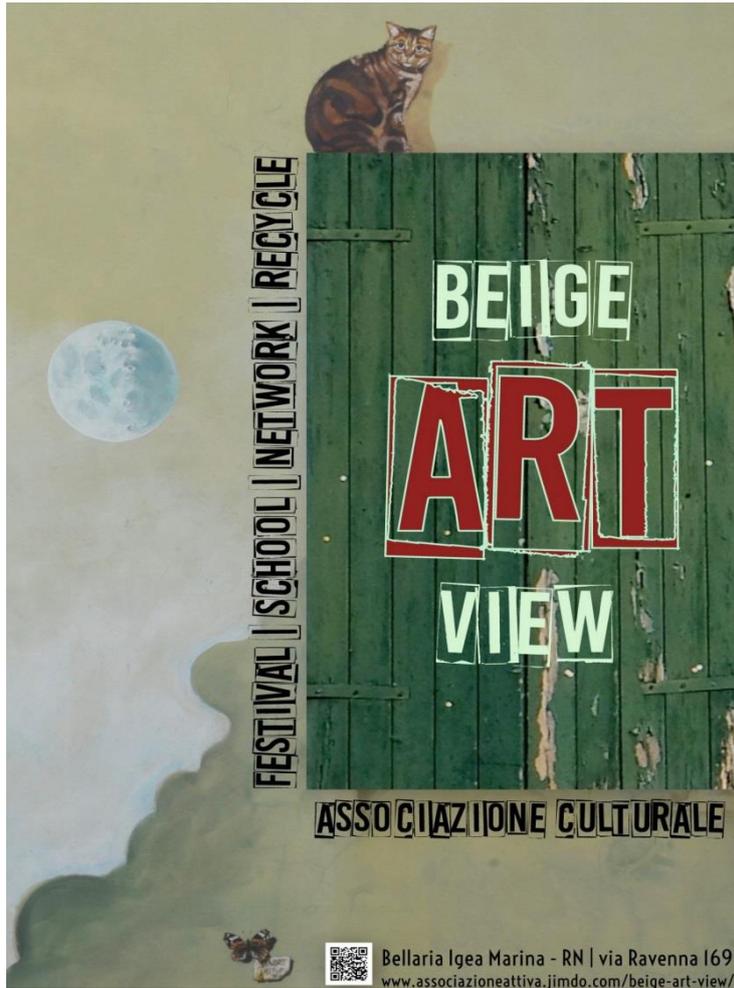
**MARCO MUSSONI**

associazione culturale ATTIVA

+39 340 0075574 | +39 340 8772379

[www.associazioneattiva.jimdo.com/beige-art-view](http://www.associazioneattiva.jimdo.com/beige-art-view)

[attivaassociazione@gmail.com](mailto:attivaassociazione@gmail.com)



FESTIVAL | SCHOOL | NETWORK | RECYCLE

BEIGE

ART

VIEW

ASSOCIAZIONE CULTURALE



Bellaria Igea Marina - RN | via Ravenna 169  
[www.associazionettiva.jimdo.com/beige-art-view/](http://www.associazionettiva.jimdo.com/beige-art-view/)